

出版融合产品信息表

纸质出版物物详细信息										评估标准		
纸质出版物物详细信息	名称	18秋《学习报》六年级数学人教第1期			书/刊号	CN14-0708(F)		定价(码洋)	1.25	<p>纸质出版物的发行</p> <p>1、推广方式是指纸质出版物到读者这一过程中出版单位推广的卖点，其描述评判，是以描述和未描述两方面为标准。</p> <p>2、发行量描述，需要提供发行量证明文件（盖有出版单位公章的发行量证明文件、印刷厂下印单等），关于此因素的评判，是以提供的发行量证明文件的权威性作为标准，该证明文件越具公信力，权威性越强。</p>		
	类型	期刊报纸		开本尺寸	390*540 4版4开							
	责编信息											
	姓名	宋晓峰										
	简介	小学主编，中级职称，策划多种报刊和图书，擅长数学解题思路分析和奥数方法总结。										
	作者信息											
	姓名	李庆海										
	简介	杭州市育才实验小学高级教师，2010年获盐城市数学优课一等奖。主持省级课题《用好教材资源，创设有效课堂》，编著《追求与众不同的课堂·数学》《课堂新问题诊断·数学》等书。										
	首次发行时间	1992年5月		本次发行时间(起始)		2018年9月1日-2019年1月31日						
	发行渠道	学校发行、邮局订阅			发行区域		全国					
*发行量	40000											
**推广方式+营销卖点	《学习报》主要通过代理商面向全国发行，一般情况下代理商直接进校征订，其中，河南、安徽、山西、广东、山东、内蒙等省单期发行量数十万份。除代理商发行渠道外，《学习报》还有传统的邮政渠道合作（邮发征订、邮政校园投递、邮政发行均有），多省的新华书店渠道合作（新华集团发行、书店征订均有），另外《学习报》还不断开拓新的渠道和市场模式，目前在电商平台也有几千份的订阅销售。此外，每年《学习报》在其代理商区域都要积极组织或支助当地教研活动，根据学段及教材版别向各地教研室重点投放样报，这有效地增加了《学习报》的品牌影响力。《学习报》为周报，定时发行，属于同步类教辅，提供阶段检测的标准分排行查询，也提供教材同步的重点知识，与名师的问答交流。因为报纸为多期发行，所以设置了会员，引导读者一次性付费，并且与报纸一样在线上提供栏目名称，符合读者的阅读习惯也更实惠；除此之外，还为读者提供了线上交流的读者圈平台，相同报纸的学生可以在读者圈内分享自己的学习心得。											
策略及服务信息	策略及服务信息											
	*专业	六年级数学人教版，定期更新的基础练习同步类教辅类报纸。										
	*深度	报纸作为学生日常学习使用，以同步课内辅导与课后练习为主，辅以数学基础知识与习题；教师在教学过程中使用，主要是日常作业的布置与讲解，故主要是浅层次阅读与练习										
	*阅读受众	使用六年级数学人教版教材的教师、学生、学生家长，用于读者进行知识巩固、同步学习辅导等。希望通过本刊提升六年级数学成绩的学生；希望通过本刊提升教育教学能力的六年级数学教师；希望通过本刊布置相应作业的六年级数学教师；希望通过本刊的学习指导当地开展教研活动的各地各级教研员；开展六年级数学教育规律研究的研究人员；主要阅读人群更偏向一线小学数学教师和学生。										
	*购买受众	希望通过本刊提升六年级数学成绩的学生；希望提升孩子成绩的家长；希望通过本刊布置作业批量购买的教师或学校；开展教育活动或用于研究的教研员或所属教院所										
	*使用场景	老师备课或讲解时，学生课前预习、课后练习时，家长检查或辅导作业时，教研员研究教育方案时，开展相应教学活动时										
	*服务 1	会员商品，打包购买更划算 每学期只要10元会费，即可享受整整一个学期的超值线上资源。				服务来源	编辑整合并提供					
	*服务 2	配套名师在线问答 学习管家，有问必答！编辑老师帮你理清解题思路，同时帮助家长检查孩子难题解答过程是否规范正确。				服务来源	编辑组织回答问题。					
	*服务 3	本资源配套人教版六年级第1-4期报纸3版测试题（基础达标部分）简略答案（部分试题有步骤），2版试题（能力培优部分）解题思路分析。【会员免费】				服务来源	编辑整理并提供					
	*服务 4	直播课，对应知识点详解，更清晰了解知识点				服务来源	编辑提供并讲解					
*服务 5	配套练兵场，提供大量重难点习题，方便读者多次练习，熟练掌握【会员免费】				服务来源	编辑整理并提供						
*服务 6	配套读者圈，智慧少年选拔赛专区				服务来源	编辑整理并提供						
*服务 7	配套名师教学课件【会员免费】				服务来源	编辑整理并提供						
资源及服务详细信息	资源及服务详细信息											
	二维码+引导文形式											
	二维码 1											
	二维码详情											
	*印码页面	内容页	*印码位置	(试卷类出版物)密封线外			印码情况说明	版一右下角				
	二维码数量	1	二维码尺寸	30mm*30mm			是否有边框设计	有				
	*二维码对应平台(服务号)	学习报	*是否有竞品二维码	无			竞品二维码对应平台(公众号或链接)					
	引导文详情											
	与二维码的位置关系	右上环绕		字号	不小于当前最小字号			行数	多行			
	*引导文内容	学习报·乐学堂——六年级数学轻松学 家长辅导省心省力，孩子学习快乐轻松，数学重难点轻松通关！微信扫码，即可获取：培优试题补你缺，分解思路领你学。易错题重点练，效率提高基础强。爸爸妈妈看答案，孩子作业轻松查。名师直播随时伴，数学从此是晴天。										
资源服务详情												
排序	资源、服务	RAYS应用/作品	标签			*标题	*简介	数量	协议价(元)	单价(元)	打包价(元)	制作方
			专业	深度	目的							
1	会员	会员	数学	六年级	能力提升	【会员】学习报·乐学堂(六年级数学轻松学，购买会员更划算)	培优试题补你缺，分解思路领你学。易错题重点练，效率提高能力长。爸爸妈妈看答案，孩子作业轻松查。名师直播随时伴，查漏补缺基础强。沙场点兵练名卷，快速逆袭当学霸。在线名师等你问，学习从此更轻松。	1	0	10	/	报社
纸质出版物属性												
判定是以对应纸质出版物的 专业、深度、阅读受众、购买受众、使用场景 五大属性描述的精准性为标准。精准性越高，系数越高。												

2	名师问答	问答	数学	六年级	能力提升	【问答】学习管家，有问必答，宋老师帮你理清解题思路！	扫码输入您得分，全国排位记心中。加入思维训练营，智慧少年授予您。解答小学数学5-6年级思维拓展题，奥数难题，家长可以将需要提问的试题拍照结合文字信息发送。	1	1	3	/	报社
3	答案	图文	数学	六年级	能力提升	【答案详解】第1-4期测试题“基础达标”答案和“能力培优”解题思路	本资源配套六年级人教数学学习报第1-4期报纸3版测试题（基础达标）简略答案，2版试题（能力培优）解题思路分析。	5	0	/	1	报社
4	直播课	直播课表	数学	六年级	能力提升	【直播课】六年级上学期数学同步直播课程表	教材重难点课堂再现，解题方法总结。	1	2	3	/	报社
5	习题	图文	数学	六年级	能力提升	【易错与培优】《分数乘法》《位置与方向（二）》易错题型汇总和培优金题推送	每一单元精心选择三块内容：1.语音推送1-4期单元重难点；2.系统总结1-4期单元易错题型；3.针对两个单元重难点推送培优金题。微信首篇大图；	3	0	/	2	报社
6	配套读者圈	读者圈	数学	六年级	能力提升	【读者圈】数学思维方法训练营（智慧少年选拔赛专区）	交流数学学习方法，学习问题汇总梳理；定期推送每周课内摸底题和课外益智题；直播课老师课后推送课程讲义和作业。	1	0	/	2	报社
7	课件	多格式素材	数学	六年级	能力提升	【免费课件】六人数《分数乘法》《位置与方向（二）》教学课件	本期提供《分数乘法》《位置与方向（二）》两个单元课件共10个，并配套相关试题和阅读材料。	1	0	0	0	报社

读者圈详情（配置读者圈应用需填写）

排序	动态形式	内容	标签			文字介绍		数量	协议价(元)	单价(元)	打包价(元)	制作方
			专业	深度	目的	*标题	*简介					
1	问答	读者问答	无	无	无	学好数学的秘诀是什么？		1	0	0	0	编辑
2	问答	读者问答	无	无	无	分数除法和比的应用如何区别		1	0	0	0	编辑
3	关联图文	赛题	数学	六年级	能力提升	六年级智慧少年选拔赛辅导资料（配套第3期赛题）	本文提供每期智慧少年选拔赛赛题解题方法指导。	1	0	0	0	编辑
4	关联图文	智力题	数学	六年级	能力提升	每周一道智力题，轻松提升孩子思维能力	每周精选一道智力题，包含解题思路分析，锻炼孩子脑力。	1	0	0	0	编辑
5	关联图文	赛题	数学	六年级	能力提升	每周一道摸底题，了解孩子学习状况	本次推送本学期第1-4周摸底题，可在思维训练营免费获取。	1	0	0	0	编辑

二维码 2

二维码详情

*印码页面	内容页	*印码位置	(试卷类出版物)密封线外		印码情况说明	版三左上角
二维码数量	1	二维码尺寸	30mm*30mm		是否有边框设计	有
*二维码对应平台(服务号)	学习报	*是否有竞品二维码	无		竞品二维码对应平台(公众号或链接)	

引导文详情

与二维码的位置关系	二维码右侧	字号	小四号	行数	4行
*引导文内容	微信扫码，获取本单元名师课件和本版试题答案，老师教学更高效，家长辅导更轻松！				

资源服务详情

排序	资源、服务	RAYS应用/作品	标签			*标题	*简介	数量	协议价(元)	单价(元)	打包价(元)	制作方
			专业	深度	目的							
1	会员	会员	数学	六年级	能力提升	【会员】学习报·乐学堂（六年级数学轻松学，购买会员更划算）	培优试题补你缺，分解思路领你学。易错题型重点练，效率提高能力长。爸爸妈妈看答案，孩子作业轻松查。名师直播随时伴，查漏补缺基础强。沙场点兵练名卷，快速逆袭当学霸。在线名师等你问，学习从此更轻松。扫码输入您得分，全国排位记心中。加入思维训练营，智慧少年授予您。	1	0	10	/	报社
2	名师问答	问答	数学	六年级	能力提升	【问答】学习管家，有问必答，宋老师帮你理清解题思路！	解答小学数学5-6年级思维拓展题，奥数难题，家长可以将需要提问的试题拍照结合文字信息发送。	1	1	3	/	报社
3	答案	图文	数学	六年级	能力提升	【答案详解】第1-4期测试题“基础达标”答案和“能力培优”解题思路	本资源配套六年级人教数学学习报第1-4期报纸3版测试题（基础达标）简略答案，2版试题（能力培优）解题思路分析。	5	0	/	1	报社
4	直播课	直播课表	数学	六年级	能力提升	【直播课】六年级上学期数学同步直播课程表	教材重难点课堂再现，解题方法总结。	1	2	3	/	报社
5	习题	图文	数学	六年级	能力提升	【易错与培优】《分数乘法》《位置与方向（二）》易错题型汇总和培优金题推送	每一单元精心选择三块内容：1.语音推送1-4期单元重难点；2.系统总结1-4期单元易错题型；3.针对两个单元重难点推送培优金题。微信首篇大图；	3	0	/	2	报社
6	配套读者圈	读者圈	数学	六年级	能力提升	【读者圈】数学思维方法训练营（智慧少年选拔赛专区）	交流数学学习方法，学习问题汇总梳理；定期推送每周课内摸底题和课外益智题；直播课老师课后推送课程讲义和作业。	1	0	/	2	报社
7	课件	多格式素材	数学	六年级	能力提升	【免费课件】六人数《分数乘法》《位置与方向（二）》教学课件	本期提供《分数乘法》《位置与方向（二）》两个单元课件共10个，并配套相关试题和阅读材料。	1	0	0	0	报社

读者圈详情（配置读者圈应用需填写）

排序	动态形式	内容	标签			文字介绍		数量	协议价(元)	单价(元)	打包价(元)	制作方
			专业	深度	目的	*标题	*简介					
1	问答	读者问答	无	无	无	学好数学的秘诀是什么？		1	0	0	0	编辑
2	问答	读者问答	无	无	无	分数除法和比的应用如何区别		1	0	0	0	编辑

资源及服务

1、资源/服务的相关性，即为二维码中所提供的内容或者服务，要紧密的贴合本书的内容、属性以及本书的使用场景。

2、资源/服务的价值感，即读者能够通过相关描述了解到该项服务，判断该项服务最终能给读者带来的价值。

3、资源/服务的一致性，即导读文字、服务标题、服务配图、服务简介与服务内容均保持一致，若具有层层递进的关系，评分系数酌情升高。

4、资源/服务的介绍，即二维码中的资源或服务需要相应的介绍，才能提高资源或服务的浏览量或购买率，需清晰描述资源/服务的内容、适用人群、适用场景、价值感。

二维码及导读文字的醒目性

1、二维码/指引性文字位置，此因素的评判以二维码/指引性文字位于所有人必经的阅读路径、极少人经过的阅读路径以及非阅读路径来定标准，位于必经阅读路径上的二维码/指引性文字系数高。

2、触发扫码机制，此因素的评判依据为在位于读者阅读路径上出现指引性文字提醒读者到达指定位置扫描二维码的频次，频次大于等于5条系数较高。

二维码及导读文字的排他性

包含扫描RAYS二维码获得服务的平台是否一致、平台名称与所提供的服务关联性两方面。

	3	关联图文	赛题	数学	六年级	能力提升	六年级智慧少年选拔赛辅导资料(配套第三期赛题)	本文提供每期智慧少年选拔赛赛题解题方法指导。	1	0	0	0	编辑
	4	关联图文	智力题	数学	六年级	能力提升	每周一道智力题,轻松提升孩子思维能力	每周精选一道智力题,包含解题思路分析,锻炼孩子脑力。	1	0	0	0	编辑
	5	关联图文	赛题	数学	六年级	能力提升	每周一道摸底题,了解孩子学习状况	本次推送本学期第1-4周摸底题,可在思维训练营免费获取。	1	0	0	0	编辑
纯 引 导 文 形 式	纯引导文形式												
	引导文 1												
	*引导文页面	版二中部		字号		小四号		行数		3行			
	*引导文内容	微信扫描一版二维码,获取能力培优解题思路,帮助孩子解决本单元难题!											
	引导文 2												
	*引导文页面	版四右下角		字号		小四号		行数		4行			
*引导文内容	微信扫描一版二维码,加入思维方法训练营,每周一道益智题,轻松提升孩子思维能力。												
资 源 服 务 的 定 价 策 略	资源服务的定价策略												
	会员定价策略:报纸线上增刊适合采用会员制一次付费,线上增刊定价为报纸学期定价的1/3,10元/学期												
	问答服务定价策略:四年级学生刚学习了一些简单的数学知识,可能会有一些问题家长难以从学生可以理解的程度来解答。单次3元												
	答案定价策略:因为报纸形式的原因,答案在下一期,爸爸妈妈检查孩子作业不方便。能力培优试题解题思路可帮助孩子自主攻克难题,帮助家长、老师减轻了负担。打包价1元												
	练兵场定价策略:家长对课本重难点和易错点缺乏清晰认识,本资源旨在帮助学生练习,巩固所学知识。单元重难点题收费2元。												
	读者圈定价策略:提供交流平台,汲取好的学习方法,入圈2元												
	直播课定价策略:提供配套知识的直播课,更生动形象学习巩固知识点,售价3元												
课件定价策略:提供名师课件,方便复习知识点,免费获得													
资源服务的定价策略 1、 定价策略 ,是决定资源/服务销量的关键因素,对于读者而言,资源/服务的定价以及销售方式需符合读者的日常付费习惯,才能够有效的提升销量。 2、 定价整体性 ,建议资源/服务仅收取一次费用,具有相互间触发购买的机制。													